

**План мероприятий по улучшению качества работы учреждения культуры**

Наименование учреждения культуры: МБУК «СДК»  
«Центральный» на 2023 год.

№ п. п.	Наименование мероприятия	Основание реализации (результат независимой оценки качества)	Срок реализации	Ответственный	Результат	Показатели, характеризующие результат выполнения мероприятия
<b>Мероприятия, направление на открытость доступность информации об учреждении</b>						
1.	Размещение на сайте учреждения сведений о предоставляемых учреждением услугах (в том числе платные)	Усовершенствование рекламной деятельности	Ежемесячно	Методист	Удовлетворение и Прогнозирование ие спроса	Рост количества потребителей услуг, расширение спектра платных услуг.
2.	Систематические публикации информации о работе учреждения в СМИ	Усовершенствование рекламной деятельности	2 раза в месяц	Организаторы мероприятий	Повышение качества обслуживания населения, удовлетворение и прогнозирование опроса.	Рост количества потребителей услуг, расширение спектра платных услуг.
3.	Организация ВОЗМОЖНОСТИ получения информации о деятельности учреждения через разделы обратной связи (вопрос-ответ) официального сайта учреждения с возможностью оставлять комментарии	Усовершенствование рекламной деятельности	Постоянно	Методист	Удовлетворение и Прогнозирование спроса	Рост количества потребителей услуг, расширение спектра платных услуг.

4.	Систематическое обновление информационного стенда МБУК «СДК «Центральный» истендов работы клубных формирований	Усовершенствование рекламной деятельности	Ежемесячно	Художественный руководитель, руководители и коллективов	Повышение качества обслуживания населения, удовлетворение и прогнозирование спроса.	Рост количества потребителей и расширение спектра услуг (в т.ч. платных)
5.	Обеспечение доступности информации о работе МБУК «СДК «Центральный» для жителей отдаленных деревень (информационные стенды и рекламные щиты)	Усовершенствование рекламной деятельности	По мере необходимости	Методист	Повышение качества обслуживания населения, удовлетворение и прогнозирование спроса.	Рост количества потребителей и расширение спектра услуг (в т.ч. платных)
<b>Организация комфортных условий и доступность получения услуг, в том числе для людей с ограниченными возможностями здоровья</b>						
6.	Установка парковочных мест для транспорта	Создание комфортных условий и доступности получения услуг	Постоянно	Директор	Безопасное и эстетичное пространство на прилегающей территории.	Положительные отзывы населения.
7.	Установка в фойе посадочных мест отдыха для детей и взрослых	Создание комфортных условий и доступности получения услуг	Постоянно	Администратор	Комфортное пространство в помещениях учреждения.	Положительные отзывы населения

8.	<p>Обеспечение доступности посещения учреждения лицами с ограниченными возможностями здоровья:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация помощи для беспрепятственного посещения мероприятий в зрительном зале, систематическое обеспечение контроля за ремонтом пандуса.</li> </ul>	Создание комфортных условий и доступности получения услуг	<p>Администратор</p> <p>Администратор</p> <p>Администратор</p>	<p>Безопасное и комфортное пространство в помещениях учреждения и на прилегающей территории.</p> <p>Доступность посещения учреждения для лиц ограниченными возможностями здоровья</p>	Положительные отзывы населения.
9.	<p>Приобретение технических средств, музыкального оборудования для залов и кружковых комнат.</p> <p>* При наличии финансирования</p>	Создание комфортных условий и доступности получения услуг.	<p>Директор</p>	<p>Повышение качества обслуживания и удовлетворения населения.</p>	<p>Положительные отзывы со стороны населения, рост количества потребителей услуг</p>
<b>Показатели, характеризующие культуру обслуживания и квалификацию персонала учреждения</b>					
10	<p>Проведение с сотрудниками инструктажа по правилам внутреннего распорядка .</p>	Создание комфортных условий и доступности получения услуг.	<p>Директор</p> <p>Художественный руководитель</p>	<p>Повышение уровня культуры и качества обслуживания населения.</p>	<p>Наличие системы обратной связи (книга отзывов и предложений, анкетирование).</p> <p>Положительные отзывы населения, рост количества потребителей услуг</p>

11.	Проведение социального опроса.	Создание комфортных условий доступности получения услуг.	2 раза в год	Методист	Повышение эффективности и качества предоставляемых услуг	Наличие системы обратной связи (книга жалоб и предложений, анкетирование). Положительные отзывы населения, рост количества потребителей услуг.
12.	Внедрение новых форм работы	Эффективность обслуживания	В течение года	Художественный руководитель, Руководители кружков	Повышение качества обслуживания и удовлетворение спроса населения,	Рост количества потребителей и расширение спектра услуг (в т.ч. платных), наличие нестандартных форм работы
13.	Внедрение профстандартов	Эффективность обслуживания	В течение года	Директор	Повышение качества обслуживания населения.	Рост количества потребителей и расширение спектра услуг (в т.ч. платных).

Директор МБУК «СДК «Центральный»



И.В. Коваль